

ANEXA Nr. 32: Raport anual 2010

Raportul anual conform Regulamentului nr.1/2006 a Comisiei Nationale de Valori Mobiliare
Pentru exercitiul financiar : **2010**

Data raportului : **31.12.2010**

Denumirea societatii comerciale : **SC AZOMA SA**

Sediul social : STR.STEAGULUI NR.1,310262-ARAD

Numarul de telefon/fax .0257/288.732;0257/288.731

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comertului : **RO 1709656**

Numar de ordine în Registrul Comertului : **J02/171/1991**

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise : RASDAQ

Capitalul social subscris si varsat : **2.601.702,50 LEI**

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala: actiuni nominative cu o valoare nominala de 2,5 RON/titlu

E1. Analiza activitatii societatii comerciale

E1.1. _

a) Descrierea activitatii de baza a societatii comerciale

In conformitate cu statutul sau de functionare , scopul si obiectivul S.C. AZOMA S.A. este " Fabricarea de constructii metalice si parti componente ale structurilor metalice " precum si a celorlalte activitati prevazute la articolul 6 din Actul constitutiv .

b) Precizarea datei de înfiintare a societatii comerciale;

08.12.1990

c) Descrierea oricarei fuziuni sau reorganizari semnificative a societatii comerciale, ale filialelor sale sau ale societatilor controlate, în timpul exercitiului financiar;-

Nu este cazul.

d) Descrierea achizitiilor si/sau înstrairilor de active:

SC AZOMA S.A. are în patrimoniul la data de 31.12.2010 imobilizari corporale în valoare de 17.549.818 lei în crestere fata de sfarsitul anului 2009 datorita achizitionarii în cursul anului de instalatii tehnice si masini.

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluarii activitatii societatii.

În anul 2010 s-a realizat o Cifra de afaceri de 20.068.536 Ron în crestere cu 149,43% fata de anul 2009, ceea ce a condus la obtinerea unui profit brut de 570.552 Ron adica un randament al Cifrei de afaceri de 2,84%.

Productia realizata si vanduta în 2010 a crescut cu 45,35% fata de anul precedent de unde rezulta si numarul mediu de salariati în crestere de la 66 la 125.

Societatea noastra a avut în anul 2010 o cerere mare de confectii metalice si otel beton fasonat .

E1.1.1. Elemente de evaluare generala:

a) profit: 435.309,00 RON

b) cifra de afaceri: 20.068.536 RON

c) export: 3.024.742 RON

d) costuri: 21.877.544 RON

e) 5% din piata detinut;

f) lichiditate (disponibil în cont etc.): 6.698 RON

E1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale

Descrierea principalelor produse realizate si/sau servicii prestate cu precizarea:

a) principalelor piete de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu si metodele de distributie;

Romania, Europa. Domeniul nu necesita metode de distributie.

b) ponderii fiecarei categorii de produse sau servicii în veniturile si în totalul cifrei de afaceri ale societatii comerciale pentru ultimii trei ani;

TIP PRODUS	2008	2009	2010
Comert	14,82%	7,65%	18%
Confectie metalica	57,07%	52,49%	52,77%
Fasonat otel beton	18,92%	31,44%	15,49%
Masini/piese agricole	2,68%	0,98%	2%
Prestari servicii	6,51%	7,44%	11,74%

c) produselor noi avute în vedere pentru care se va afecta un volum substantial de active în viitorul exercitiu financiar precum si stadiul de dezvoltare al acestor produse.

Pentru anul care urmeaza este in discutie o investitie in dezvoltarea altor subansamble pentru Material Rulant. Pentru acest produs se va planifica participarea la targurile de specialitate. In momentul de fata se analizeaza costurile realizarii si agrementarii acestui produs nou si urmeaza sa se decida daca investitia in dezvoltarea lui se va realize sau nu.

1.1.3.Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala (surse indigene, surse import)

Pentru aprovizionarea tehnico-materiala piata principala este Romania.

Precizarea de informatii cu privire la siguranta surselor de aprovizionare si la preturile materiilor prime si la dimensiunile stocurilor de materii prime si materiale.

Avand in vedere ca sursele de aprovizionare sunt distribuitorii consacratii de metale si laminoase, exista siguranta stocurilor, cat despre preturi ele fluctueaza din 2009 si pana in prezent fara precedent. Nu exista stocuri de materii prime si material, decat cele pentru contractele in derulare. Asa este specificul companiei.

1.1.4.Evaluarea activitatii de vânzare

a) Descrierea evolutiei vânzarilor secvential pe piata interna si/sau externa si a perspectivelor vânzarilor pe termen mediu si lung;

Vanzarile sunt in crestere, potentialul pietei este in crestere si pe termen lung se prevede o imbunatatire a pietei.

b) Descrierea situatiei concurentiale în domeniul de activitate al societatii comerciale, a ponderii pe piata a produselor sau serviciilor societatii comerciale si a principalilor competitori;

Avand in vedere ca discutam de piata constructiilor ,concurenta neloiala este foarte mare, preturile ,datorita acestui aspect ,sunt foarte joase. Concurenta este pe masura si pentru a castiga o licitatie fiecare banut conteaza, mai presus de calitate, in proportie de 80% din cazuri.

c) Descrierea oricarei dependente semnificative a societatii comerciale fata de un singur client sau fata de un grup de clienti a carui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societatii.

Avand in vedere piata pe care activam, pierderea oricarui client ar insemna un impact negativ asupra veniturilor societatii, mai mult de atat, ar da peste cap tot fluxul de numerar.

1.1.5.Evaluarea aspectelor legate de angajatii/personalul societatii comerciale

a) Precizarea numarului si a nivelului de pregatire a angajatilor societatii comerciale precum si a gradului de sindicalizare a fortei de munca;

In luna decembrie a anului 2010 societatea a dispus de un numar de 134 de salariati, majoritatea personal productiv avand studii medii si calificari in domeniile sudura, lacatuserie, sablare, constructii metalice etc. In ceea ce priveste personalul tesa, majoritatea au studii superioare. Pe parcursul anului 2010 societatea a dispus de un numar mediu de 994,78 de angajati.

Reprezentantii salariatilor au depus eforturi serioase pentru promovarea, sustinerea si apararea drepturilor la locul de munca, pornind de la realitatea ca acest lucru este posibil numai in conditiile in care exista interes si sustinere pentru dreptul salariatilor de a se asocia, organiza si desfasura actiuni colective. Acestia au fost si sunt aparati impotriva oricaror masuri care i-ar putea afecta, inclusiv desfacerea contractului de muncă, dacă deciziile au drept cauză calitatea sau activitățile lor de reprezentanți. Intreprinderea acorda înlesniri acestor reprezentanți pentru a putea sa-și îndeplinească funcția, evident fără ca acestea sa împiedice buna funcționare a societatii.

b) Descrierea raporturilor dintre manager si angajati precum si a oricaror elemente conflictuale ce caracterizeaza aceste raporturi.

Raportul dintre manager si angajati este un raport normal de munca si de colaborare, neexistand elemente ce ar duce la situatii conflictuale.

☐ **1.1.6.** Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza a emitentului asupra mediului înconjurator

Eventualele reziduri care rezulta din activitatea societatii nu au un impact negativ asupra mediului înconjurator. Rezidurile de metal se recicleaza de companii autorizate la fel si celelalte eventuale reziduri.

Descrierea sintetica a impactului activitatilor de baza ale emitentului asupra mediului înconjurator precum si a oricaror litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislatiei privind protectia mediului înconjurator.

Nu este cazul.

☐ **1.1.7.** Evaluarea activitatii de cercetare si dezvoltare

Societatea Comerciala nu desfasoara activitate de cercetare, cat despre dezvoltare va putem relata ca exista un plan de dezvoltare pe urmatoorii 3 ani, dar inca nu este demarat.

Precizarea cheltuielilor în exercitiul financiar precum si a celor ce se anticipeaza în exercitiul financiar urmator pentru activitatea de cercetare dezvoltare.

☐ **1.1.8.** Evaluarea activitatii societatii comerciale privind managementul riscului- preturile sunt in continua modificare si cea mai mare influenta o are cresterea sau fluctuarea materiei prime.

Legat de credit si lichiditate ,aici conteaza fiecare client, lucrare, incasare, am putea spune in egala masura.

Descrierea expunerii societatii comerciale fata de riscul de pret, de credit, de lichiditate si de cash flow.

~~Descrierea politicilor si a obiectivelor societatii comerciale privind managementul riscului.~~

☐ **1.1.9.** Elemente de perspectiva privind activitatea societatii comerciale

a) Prezentarea si analiza tendintelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afecteaza sau ar putea afecta lichiditatea societatii comerciale comparativ cu aceeasi perioada a anului anterior.

Avand in vedere lipsa de lichiditati de pe piata, orice incasare intarziata ,neincasare a contravalorii lucrarilor executate atrage dupa sine intarzierea platilor catre furnizorii de materii prime, materiale, servicii , respective da peste cap tot fluxul de numerar.

b) Prezentarea si analiza efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situatiei financiare a societatii comerciale comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut.-

Nu este cazul.

c) Prezentarea si analiza evenimentelor, tranzactiilor schimbarilor economice care afecteaza semnificativ veniturile din activitatea de baza. -Razvan

☐ **2.** Activele corporale ale societatii comerciale

2.1. Precizarea amplasarii si a caracteristicilor principalelor capacitati de productie în proprietatea societatii comerciale.

Societatea este amplasata la 500m de centura Aradului dinspre Timisoara ceea ce este un avantaj major in desfasurarea activitatii. Capacitatea de productie a societatii se datoreaza in mare masura utilajelor achizitionate in anul 2008.

2.2.Descrierea si analizarea gradului de uzura al proprietatilor societatii comerciale.

Imobilizari corporale	Valori brute la inceputul exercitiului financiar	Cresteri	Diminuari	Valori brute la sfarsitul exercitiului financiar
Total imobilizari corporale	20.313.091	3.281.450	5.066.861	18.527.680
Terenuri	178.566	0	0	178.566
Constructii	9.219.215	2.920.410	4.756.448	7.383.177
Instalatii tehnice si masini	5.759.536	318.912	56.771	6.021.677
Alte instalatii,utilaje si mobilier	60.894	8448	0	69.342
Avansuri si imobilizari corporale in curs	5.094.880	33.680	253.642	4.874.918

Amortizari pentru depreciere:

Imobilizari corporale	Sold.01.01.2010	Amortizare in cursul anului	Amortizare aferenta imobiliarilor scoase din evidenta	Amortizare la sfarsitul anului
Total amortizare	4.044.935	546.644	3.613.717	977.862
Constructii	3.266.253	310.110	3.576.363	0
Instalatii tehnice si masini	728.437	233.310	37.354	924.393
Alte instalatii,utilaje si mobilier	50.245	3224	0	53.469

2.3.Precizarea potentialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societatii comerciale.

Nu exista probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societatii.

3.Piata valorilor mobiliare emise de societatea comerciala

3.1.Precizarea pietelor din România si din alte tari pe care se negociaza valorile mobiliare emise de societatea comerciala

Piata RASDAQ

3.2.Descrierea politicii societatii comerciale cu privire la dividende. Precizarea dividendelor cuvenite/platite/acumulate în ultimii 3 ani si, daca este cazul, a motivelor pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani.

Nu este cazul

3.3.Descrierea oricaror activitati ale societatii comerciale de achizitionare a propriilor actiuni.

Nu este cazul

3.4.În cazul în care societatea comerciala are filiale, precizarea numarului si a valorii nominale a actiunilor emise de societatea mama detinute de filiale.

Nu este cazul

3.5.În cazul în care societatea comerciala a emis obligatiuni si/sau alte titluri de creanta, prezentarea modului în care societatea comerciala își achita obligatiile fata de detinatorii de astfel de valori mobiliare.

Nu este cazul

4.Conducerea societatii comerciale.

4.1.Prezentarea listei administratorilor societatii comerciale si a urmatoarelor informatii pentru fiecare administrator:

a)CV (nume, prenume, vârsta, calificare, experienta profesionala, functia si vechimea în functie);

DRIG RĂZVAN ȘTEFAN , 39 ani, inginer, 1995-1997 DIRECTOR VANZARI S.C. ARCOMMAT GRUP S.R.L., 1997-2000 DIRECTOR EXPORTURI S.C. AGRIROM S.R.L. ; 2000-2006 DIRECTOR EXECUTIV S.C. AGRIROM S.R.L. ; 2006-2009 CONSILIER S.C. AGRICONSILIER S.R.L. ; 2009 – președintele consiliului de administrație S.C.AZOMA SA;

POP VERONICA, 53 ani, economist, expert contabil, Economist, sef birou revizori, director economic, în prezent consilier pe probleme finaciar-contabile, - vicepreședintele consiliului de administrație;

VÂTCĂ ALINA, 38 ani, inginer, director SC AGRIGROS SRL Timișoara - membru consiliului de administrație.

b) orice acord, înțelegere sau legatura de familie între administratorul respectiv și o alta persoana datorita careia persoana respectiva a fost numita administrator;

Nu este cazul

c) participarea administratorului la capitalul societatii comerciale;

VÂTCĂ ALINA – 58.378 acțiuni

d) lista persoanelor afiliate societatii comerciale.

Nu este cazul

4.2.Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societatii comerciale. Pentru fiecare, prezentarea urmatoarelor informatii:

- 1) Drig Razvan Stefan – director general
- 2) Paisz Attila – director comercial

- 3) Deac Cristina – director financiar
4) Buciuman Petru – Manager calitate

a) termenul pentru care persoana face parte din conducerea executiva;

Numiti in functie pe durata nedeterminata.

b) orice acord, înțelegere sau legatura de familie între persoana respectiva si o alta persoana datorita careia persoana respectiva a fost numita ca membru al conducerii executive;

Nu este cazul

c) participarea persoanei respective la capitalul societatii comerciale.

Nu este cazul

4.3. Pentru toate persoanele prezentate la 4.1. si 4.2. precizarea eventualelor litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate, în ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul emitentului, precum si acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-si îndeplini atributiile în cadrul emitentului.

Nu este cazul

5. Situatia financiar-contabila

Prezentarea unei analize a situatiei economico-financiare actuale comparativ cu ultimii 3 ani, cu referire cel puțin la:

a) elemente de bilant: active care reprezinta cel puțin 10% din total active; numerar si alte disponibilitati lichide; profituri reinvestite; total active curente; total pasive curente;

Active care reprezinta cel puțin 10% din total active	2008	2009	2010
Imobilizari corporale	15.733.137	16.268.156	17.549.818
Total active curente	11.418.562	6.714.626	11.052.721
-Stocuri	1.776.374	3.374.279	5.513.424
-Creante	9.636.536	3.258.869	5.518.970
Total datorii curente	13.845.310	9.750.457	
Profituri reinvestite	-	-	-
Total active minus datorii curente	12.624.152	12.375.034	13.507.795

b) contul de profit si pierderi: vânzari nete; venituri brute; elemente de costuri si cheltuieli cu o pondere de cel puțin 20% în vânzările nete sau în veniturile brute; provizioanele de risc si pentru diverse cheltuieli; referire la orice vânzare sau oprire a unui segment de activitate efectuata în ultimul an sau care urmeaza a se efectua în urmatorul an; dividendele declarate si platite;

Contul de profit si pierdere	2008	2009	2010
Vanzari nete	11.880.104	8.045.705	20.068.536
Total venituri	15.079.565	13.030.408	23.168.925
Elemente de costuri si cheltuieli cu o pondere de cel puțin 20% din venituri			
-cheltuieli cu materii prime si materiale	7.391.166	5.674.517	11.501.184

-cheltuieli privind marfurile	1.600.540	977.044	3.569.964
-cheltuieli cu personalul	2.558.444	2.236.423	2.641.647
-ajustari de valoare privind imobilizarile corporale si necorporale	838.658	638.025	553.932
-prestatii externe	794.752	1.440.650	2.642.472
-dividende declarate	-	-	-
-dividende platite	-	-	-

c) cash flow: toate schimbarile intervenite în nivelul numerarului în cadrul activitatii de baza, investitiilor si activitatii financiare, nivelul numerarului la începutul si la sfârșitul perioadei.

Cash flow	2008	2009	2010
Numerar si echivalente de numerar la începutul perioadei	49.223	5649	10.538
Flux de numerar net generat de activitati de exploatare	49.059	113.102	2.446.527
Flux de numerar net utilizat pentru activitati de investitii	-3.536.139	1.944.113	-3.319.364
Flux de numerar net generat de activitati de finantare	2.309.581	-2.052.325	868.997
Numerar si echivalente de numerar la sfârșitul perioadei	5649	10.539	6698

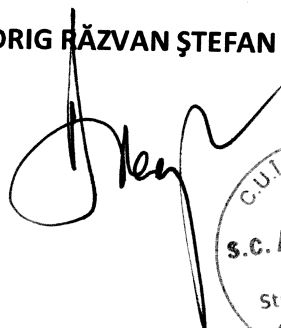
16. Semnături

Raportul va fi semnat de reprezentantul autorizat al Consiliului de administratie, de catre manager/conducatorul executiv si de catre contabilul sef al societatii comerciale.

În cazul în care societatea comerciala are filiale, informatiile prezentate în raportul anual vor fi prezentate atât cu privire la fiecare filiala cât si cu privire la societatea comerciala privita ca un întreg.

Președintele C.A .

DRIG RĂZVAN ȘTEFAN




Director Executiv

PAIZS ATTILA



Director Financiar

DEAC CRISTINA

